




It's your time!



Obrigado pelo seu interesse pela PeopleTemp.
Encaramos os clientes como parceiros.
Construímos soluções em conjunto.
Atraímos os melhores profissionais para
os desafios que nos colocarem.

Queremos fazer parte do seu sucesso.





3

QUEM SOMOS

VISÃO
MISSÃO
VALORES
COMO OPERAMOS

4

SERVIÇOS

CONSULTORIA
RECRUTAMENTO & SELEÇÃO
TRABALHO TEMPORÁRIO
OUTSOURCING
EXECUTIVE SEARCH

5

METODOLOGIA

NECESSIDADES
CONSULTOR
RECRUTAMENTO
INTEGRAÇÃO
ACOMPANHAMENTO

6

O QUE NOS DIFERENCIA

CAPITAL PORTUGUÊS
CONHECIMENTO DOS MERCADOS
AGILIDADE
VALORES



VISÃO

Vivemos num mundo onde o conhecimento tem avanços em intervalos cada vez mais curtos e que se traduz em novas tecnologias e práticas. As funções procuradas vão muito além das funções generalistas que vão sendo automatizadas e concentram-se em especialistas com elevadas competências tecnológicas e linguísticas. Em paralelo, a deslocalização da produção de produtos e serviços aumentou a necessidade de mobilidade destas competências.

Acreditamos que o crescimento do mercado global será sempre mais rápido do que a formação exigente e demorada dos profissionais, havendo sempre uma insuficiência entre a procura e a oferta. Este desalinhamento vai continuar a criar oportunidades no sector dos R.H.

MISSÃO

Oferecer serviços de excelência na gestão do capital humano maximizando o resultado do cliente e a carreira dos profissionais.

Orientar a oferta para soluções integradas que respondam às necessidades tendo a noção do todo.

Dimensionar o talento em função do resultado pretendido e dos recursos do cliente.

Estar presente nos mercados dos nossos clientes, não só para dar resposta imediata às oportunidades e obstáculos identificados mas, igualmente, para acompanhar de perto a implementação das soluções.

VALORES

Competência: encontrar as melhores soluções para os clientes através de equipas que dominem todas as dimensões dos problemas e como convertê-los em casos de sucesso.

Paixão: trabalhar com entusiasmo e sentido empresarial, sempre na procura do melhor resultado profissional e pessoal.

Ètica: respeitar os direitos e as diferenças multiculturais de todos os envolvidos: clientes, fornecedores, profissionais e restantes stakeholders. Manter sigilo sobre a informação partilhada nos projectos.

COMO OPERAMOS

A PeopleTemp é uma gestora de capital humano presente na Europa, América do Sul, África e Médio Oriente de forma directa ou através de parceiros. Trabalhamos com corporações, organismos governamentais e organizações não lucrativas.

Onde quer que esteja, num lugar central ou remoto, independentemente da dimensão da sua organização, solucionamos todas as necessidades de serviços de R.H. no local pretendido. Analisamos o problema, desenhamos a solução e prestamos os serviços prescritos.

CONSULTORIA

- Auditoria aos Sistemas de R.H.
- Levantamento, análise e reorganização de processos de gestão do capital humano.
- Elaboração de políticas retributivas (compensação e benefícios).
- Análise e desenho de funções/perfis.
- Programas de formação.
- Planos de sucessão.
- Desenho de downsizings e spin-off.
- Suporte a fusões/aquisições.

RECRUTAMENTO & SELECÇÃO

- Análise de funções e especificação dos perfis.
- Recrutamento - acções de captação de candidatos.
- Seleção - análise documental, entrevistas, testes, referências cruzadas, etc.
- Contratação lateral - da concorrência.
- Programas de retenção de competências.
- Integração/substituição.

TRABALHO TEMPORÁRIO

- Análise de Funções e especificação dos perfis.
- Desenho do plano de remuneração.
- Optimização de custos.
- Recrutamento - mobilidade interna e externa.
- Seleção de candidatos.
- Gestão de contratos.
- Programas de substituição.

OUTSOURCING

- Outsourcing de parte ou de todo o processo/funções de suporte do negócio (BPO, ACE, etc).
- Knowledge Outsourcing de um processo primário, na parte ou no todo (informática, formação, etc).
- Gestão de contratos.
- Concessão - de todo o processo, gestão e operação.

EXECUTIVE SEARCH

- Gestão de talentos somente para posições de nível intermédio: diretor, funções de grande especialização.

NECESSIDADES

Reunião de Kickoff para validação das necessidades.

Apropriação de toda a informação necessária para a perfeita definição dos perfis.

Avaliação e selecção do modelo contratual ao nível da eficiência financeira e da eficácia operacional do Cliente.

Apresentação dos diferentes interlocutores necessários ao longo do projecto.

CONSULTOR

Consultor dedicado ao Cliente e responsável pelos serviços prestados pela PeopleTemp.

Único ponto de contacto, sem custo adicional, para tratar de todas as questões com o Cliente.

Informado das necessidades operacionais e eventualmente da estratégia subjacente, será o responsável pelo projecto.

Com entendimento da actividade do Cliente e do respectivo sector, terá como suporte a metodologia de gestão de projectos, o sistema de informação, as melhores práticas da indústria, e toda a equipa e experiência da PeopleTemp.

RECRUTAMENTO

Definição de um Plano de Recrutamento de acordo com os objectivos e condições pretendidos pelo Cliente.

Identificar os perfis e respectivas competências para as funções pretendidas.

Criação de Bolsa de candidatos via BD da PeopleTemp (com dezenas de milhares de candidatos nacionais e estrangeiros) e campanhas em diferentes canais de recrutamento (mídia, internet, referenciadores, universidades, etc).

Triagem por equipa de especialistas em recrutamento da PeopleTemp (entrevistas, referências, etc). Selecção dos candidatos pelo Cliente.

INTEGRAÇÃO

Promover a integração nas equipas dentro do espírito da cooperação com os restantes trabalhadores.

Compreensão de normas e protocolos do Cliente.

Orientação para o cliente, seus resultados e valores.

O acolhimento dos candidatos pode obrigar a formação (técnica e /ou comportamental).

Resposta a necessidades individuais sempre que seja indispensável.

ACOMPANHAMENTO

Via Consultor da PeopleTemp mas sempre em equipa com o Cliente.

Comercial: avaliação e resposta a novas necessidades.

Operacional: escalas, substituições, optimização do desempenho, formação, suporte aos candidatos seleccionados, etc.

Financeiro: facturação e pagamentos.

Controlo: reuniões regulares (a definir no início do projecto), indicadores de gestão e relatórios.

CAPITAL PORTUGUÊS

Somos uma empresa portuguesa a competir num mercado global.

Concorremos com armas desiguais ao nível do preço do dinheiro com as impresas internacionais, mas com vantagens assinaláveis ao nível da qualidade do Serviço.

O nosso capital social é inteiramente português.

A nossa actividade e o nosso investimento revertem na globalidade na economia portuguesa: impostos, contribuições sociais, honorários, património, etc.

CONHECIMENTO MERCADO

Somos portugueses, estamos em Portugal, conhecemos bem as idiossincrasias burocráticas, sociais e das indústrias.

Temos uma Base de Dados vasta com milhares de candidatos de diversos Países e Sectores.

A experiência e casos de sucesso da actividade da PeopleTemp e dos seus consultores, aliada ao conhecimento das melhores práticas de mercado, permite o desenho das melhores soluções em função dos objectivos do Cliente, seja do sector Privado, Público ou Social.

AGILIDADE

A PeopleTemp utiliza um sistema de informação desenvolvido á medida que lhe permite ter uma melhor gestão dos projectos e reduzir o tempo de resposta face ás médias da concorrência.

O nível de detalhe dos perfis dos nossos candidatos em Base de Dados permite reduzir o erro entre o perfil pretendido e a Bolsa criada para selecção do Cliente.

Transformamos custos fixos em variáveis, reduzindo a incerteza ao nível dos custos futuros do Cliente.

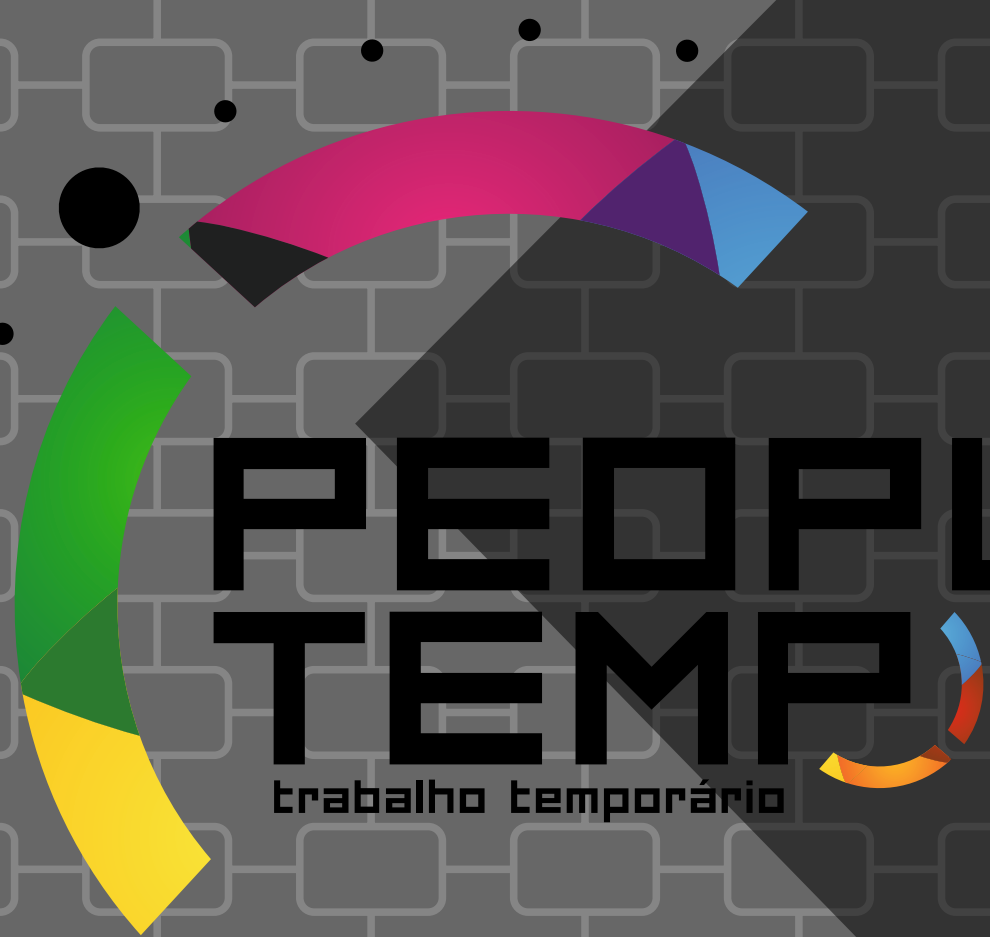
Os nossos consultores trabalham com sectores especificos para garantir um perfeito entendimento da actividade e melhorar a comunicação com o Cliente.

VALORES

Vivemos num mercado global onde temos de competir com grupos multinacionais. A oferta é cada vez mais normalizada. Contudo, os R.H. são o maior capital das empresas. As pessoas importam, procuramos sempre a sua valorização profissional e pessoal.

Temos todos a responsabilidade de contribuir para uma sociedade melhor. Esta consciência de cidadania organizacional aumenta quando a nossa actividade afecta o futuro de pessoas.

Queremos apoiar empresas e iniciativas que promovam este bem-estar. Não acreditamos no crescimento a qualquer custo. Num mercado em crise as regras ficam diluídas entre as necessidades dos Clientes e a sobrevivência dos fornecedores. Queremos oferecer soluções com valor acrescentado para os Clientes.



PEOPLE TEMA

trabalho temporário

SEDE: Av. Engº Arantes e Oliveira, nº5, 2ºC 1900-221 Lisboa

Email: geral @ peopletemp.pt

Web: www.peopletemp.pt